

РЕШЕНИЯ НА ОСНОВЕ

ВНУТРИХОЛДИНГОВОЕ КРЕДИТОВАНИЕ

Выдача внутренних займов без налогов и ретрансляция доходности...

Холдинговое структурирование компании является самой распространенной формой ведения среднего и крупного бизнеса в России. □

Использование большого количества юридических лиц, позволяющее расщепить бизнес-риски среди различных структур, в то же время формирует ряд транзакционных сложностей внутри холдинга, в том числе:

- проблемы перераспределения финансов и прибыли;
- налоговые издержки на заемные операции.

Одним из лучших бизнес-решений является ЗПИФ.

Особенности ЗПИФ как бизнес-решения

В составе имущества Кредитного ЗПИФ могут находиться права кредитора из договоров займа и кредита, обеспеченные залогом, поручительством или банковской гарантией. При этом из свободных средств кредитного ЗПИФ на постоянной коммерческой основе могут предоставляться займы любым лицам. Источниками фондирования фонда могут быть как собственный капитал фонда, так и заемные средства. Особенности ЗПИФ определяют следующие его свойства, полезные в данном случае: □

- отсутствие налогообложения процентных и иных доходов, формирующихся в ЗПИФ;
- отсутствие ограничений как на объем выдаваемых займов, так и на объем привлекаемых займов и кредитов;
- отсутствие жесткого пруденциального надзора в виде нормативов и резервов.

Результаты от использования ЗПИФ

Использование ЗПИФ для организации внутрихолдингового кредитования позволяет: □

- выдавать займы внутри холдинга с использованием рыночных процентных ставок и при этом избежать уплаты налога на прибыль на выплачиваемые проценты;
- использовать проценты, уплачиваемые по займу дочерними компаниями, для ретрансляции их прибыли □ (с уменьшением налогооблагаемой базы дочерней компании);
- перераспределять через заемные операции финансовые потоки между дочерними компаниями холдинга;
- управлять проблемой «тонкой капитализации» за счет «посредничества» фонда в финансировании дочерних компаний.

ХОТИТЕ БЫТЬ В КУРСЕ?

Подпишитесь на получение свежих решений